

深圳市坪山区消防救援大队遴选文件 (广东省深圳市坪山区消防救援大队 2025 年“119”消防宣传月系列活动项 目)

(项目编号: SSZX2025-369)

遴选文件

采 购 人: 深圳市坪山区消防救援大队

采购代理机构: 深圳市深水水务咨询有限公司

2025 年 11 月

广东省深圳市坪山区消防救援大队 2025 年“119”消防宣传月系列活动项目的遴选公告

项目概况

根据《深圳市消防救援支队采购管理暂行规定（2024 年版）》，广东省深圳市坪山区消防救援大队 2025 年“119”消防宣传月系列活动项目采用内部评选遴选方式择优选择供应商。项目情况如下：

一、项目基本情况

项目名称：广东省深圳市坪山区消防救援大队 2025 年“119”消防宣传月系列活动项目

项目编号：SSZX2025-369

预算金额：人民币 30.000000 万元

采购需求：确定一家供应商，为采购人提供 2025 年“119”消防宣传月系列活动。

合同履行期限：自合同签订之日起至 2025 年 11 月 30 日止。

二、参评人的资格要求

1. 参评人必须具有独立法人资格，或为具有独立承担民事责任能力的其它组织（提供营业执照或事业单位法人证书或其他证明材料复印件加盖公章，原件备查）。本项目不接受分支机构参评；

2. 参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由供应商在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）；

3. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件（由供应商在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）；

4. 未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（由供应商在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）【注：采购代理机构将通过“信用中国”中“信用服务”栏的“重大税收违法失信主体”“失信被执行人”、“中国政府采购网”中的“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询供应商的信用信息，相关信息以开标当日的查询结果为准。信用信息查询记录将作为项目档案材料一并保存。】；

5. 单位法定代表人（负责人）为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目参评（由供应商在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）【注：采购代理机构将通过国家企业信用信息公示系统(<https://www.gsxt.gov.cn/index.html>)、机关赋码和事业单位登记管理网（<http://gjsy.gov.cn/sydwfrxxcx/>）、全国社会组织信用信息公示平台（<https://xxgs.chinanpo.mca.gov.cn/gsxt/newList> 等网站查询供应商信息，相关信息以截标当日的查询结果为准】；

6. 不存在不同参评供应商法定代表人（不强制要求提供社保）、参评授权代表人、项目负责人（如有）、主要技术人员（如有）、参评文件编制人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳

社会保险的情形；不同参评供应商不存在直接控股、管理关系的情形（由供应商提供《供应商基本情况表》并加盖供应商公章，同时提供供应商社保缴纳证明材料及股权（或管理）关系证明材料（格式与具体采购文件的章节对应）。如供应商存在未提供《供应商基本情况表》、社保缴纳证明材料及股权（或管理）关系证明材料或所提供证明材料不符合采购文件要求的情形，按资格审查不通过处理）；

7. 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本项目参评。（由供应商在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）；

8. 本项目不接受联合体参评，不接受进口产品参与参评，不允许转包、分包（由供应商在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）；

9. 本项目是否专门面向中小企业采购：本项目属于专门面向小微企业采购的项目（提供符合要求的《中小企业声明函》，参评供应商必须属于小型企业或微型企业；如供应商为残疾人福利性单位或监狱企业，视同小型、微型企业，提供《残疾人福利性单位声明函》或《监狱企业声明函》及监狱企业证明文件亦视为符合。

本项目对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业。

三、获取遴选文件

1. 时间：自遴选公告发布之日起至 11 月 11 日（周一至周五上午 9:00-12:00，下午 14:00-17:30）。

2. 线上报名。

报名网址：<https://jdy.shenshuizaojia.com:8443/f/6758fdb2f9ae5eae94a793db>。

地址：深圳市深水水务咨询有限公司（深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 401）；

报名时提交以下资料盖章扫描件：

（1）参评人的营业执照；

（2）法人代表证明书、法人身份证、授权委托书、被授权委托人身份证、被授权委托人联系方式（电话、邮箱）；

（3）参评人的增值税发票开票（信息）资料；

遴选文件售价：每套人民币 500 元，遴选文件售后不退；

领取联系人：庄晓琴；

联系电话：13688812350。

四、提交参评文件截止时间、评选时间和地点

参评文件提交截止时间：2025 年 11 月 17 日 09 时 00 分至 09 时 30 分。

参评文件提交方式：现场递交（如需邮件递交需提前联系收取联系人）。

收取地址：深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 401。

收取联系人：庄晓琴。

联系电话：13688812350。

邮编：518000

评选时间：2025 年 11 月 17 日 09 时 30 分。

评选地点：深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 401。

五、对本次评选提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

采购人：深圳市坪山区消防救援大队；

地址：深圳市坪山区龙田街道青兰一路 7 号；

联系人：何工；

联系电话：0755-85212119；

邮编：518000。

2. 采购代理机构信息

名称：深圳市深水水务咨询有限公司；

地址：深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 401；

联系人：庄晓琴；

联系电话：13688812350。

3. 项目联系方式

项目联系人：庄晓琴；

电话：13688812350。

深圳市坪山区消防救援大队

2025 年 11 月 04 日

第一章 参评须知
参评须知前附表

序号	项目	内容
1	项目概况	项目名称：广东省深圳市坪山区消防救援大队 2025 年“119”消防宣传月系列活动项目 项目编号：SSZX2025-369 采购人名称：深圳市坪山区消防救援大队 采购方式：遴选采购
2	评选有效期	从评选截止之日起 90 日内。
3	参评递交材料	1、参评文件一式四份（正本一份，复印件副本三份。），须密封，且在每一封口处加盖公章，并在封套上标明项目名称、参评人名称等字样。 2、电子参评文件，电子版是以 U 盘或硬盘等移动存储介质提交的加盖公章的 PDF 电子参评文件，须与纸质参评文件密封在一个密封包中。 3、参标所用《参评报价表》。单独密封的《唱标文件》1 份。该表内容应与参评文件中的《参评报价表》内容一致；如有差异，以唱标所用的《参评报价表》内容为准），须另行密封。
4	材料递交方式	现场递交地址及收取人：深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 401 招标代理部，庄晓琴。
5	评选	采购人根据工作安排确定评选时间，不晚于 2025 年 11 月 17 日 09 时 30 分。
6	评审小组	全部评审过程由采购人组建的评审小组负责完成，评审小组由 3 人单数成员组成。
7	评审方法	综合评分法
8	评审步骤	先进行资格、符合性评审，再进行技术、商务及价格的详细评审。只有通过资格、符合性评审的参评人才能进入详细的评审，即为入围参评人。
9	成交候选人的推荐	评审小组结合商务文件部分、技术文件部分和价格部分进行综合评估，将商务得分、技术得分和价格得分相加得出各入围参评人的综合得分。评审小组按综合得分高低次序排出名次，推荐排名第一的参评人为第一候选成交人，排名第二的参评人为第二候选成交人，排名第三的参评人为第三候选成交人。 成交人放弃成交资格的或成交资格被依法确认无效的，因情况紧急，重新组织采购不能满足采购人要求时，可依法从其他候选成交人中确定替补成交人。
10	其他	本项目不接受备选参评方案，不接受有任何选择或具有附加条件的报价，参评文件的报价只允许唯一方案报价。
11	代理服务费	代理服务费由成交人支付。代理服务费以项目的成交金额为基数，参照原《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格[2002]1980 号）和国家发展改革委《关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格[2011]534 号）的收费标准执行，代理服务费下浮 10%。低于人民币 3000 元的，按最低人民币 3000 元收取。

参评人必须认真阅读参评须知的内容，以免造成参评失败。

第二章 采购需求

一、基本要求

- 1. 标有“★”的条款为必须完全满足的项目，任何未响应或负偏离将导致无效响应。
- 2. 标有“▲”的条款为重要项目，任何未响应或负偏离将被严重扣分。
- 3. 参评人必须具有独立法人资格或为具有独立承担民事责任能力的其它组织。
- 4. 参评人在响应建议中必须列出具体的数值或具体承诺。如果参评人只注明“正偏离”或“无偏离”，将被视为“负偏离”，从而可能导致严重影响评审结果。
- 5. 参评人须对所投报价服务及自身经营情况描述的真实性承担法律责任。
- 6. 参评人没有在参评文件中注明偏离（文字说明或在响应表注明）的描述、条款视为被参评人完全接受。
- 7. 参评人应保证，采购人在中华人民共和国使用该货物、服务或货物、服务的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

二、参评报价说明

参评报价包括：服务费用、各项税费。

三、项目概况

（一）项目背景：为深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产和消防工作的重要指示精神，坚持以人民为中心的发展思想，牢固树立安全发展理念，以“人人参与消防，共建平安家园”为主题，以提升全民消防安全素质为目标，通过开展形式多样、内容丰富的消防安全宣传教育活动，广泛动员社会各界关心消防、学习消防、参与消防，形成全社会共同关注消防安全的良好氛围，为坪山区的高质量发展创造良好的消防安全环境。坪山区消防救援大队拟组织开展 2025 年 119 消防宣传月活动，该项目经费总额为 300000 元。

项目基本情况：结合坪山实际，从理念、内容和形式方面进行创新，计划开展群众喜闻乐见、形式多样的消防宣传教育活动。活动包括“119”消防宣传月启动仪式、体验式消防安全宣教活动、消防装备展、消防志愿者招募、“行走的”消防安全宣传、消防主题打卡餐厅、消防主题非遗市集、消防主题趣味游园等内容

（二）采购标的汇总表

包号	序号	标的名称	品目分类编码	计量单位	数量	是否进口
1	1	广东省深圳市坪山区消防救援大队坪山区 2025 年“119”消防宣传月系列活	C23070200	项	1	否

		动项目				
--	--	-----	--	--	--	--

(三) 服务项目清单

广东省深圳市坪山区消防救援大队 2025 年 119 消防宣传月活动服务项目主要内容要求如下：

序号	活动形式	场次	活动时长
1	“119”消防宣传月启动仪式 (含消防装备展、消防志愿者招募)	1	1 小时
2	体验式消防安全宣教活动	1	2 小时
3	“行走的”消防安全宣传	1	30+10 辆无人车
4	消防主题打卡餐厅	1	1 个主题餐厅
5	消防主题非遗市集	1	2 小时
6	消防主题趣味游园	1	2 小时

四、服务/技术要求

(一) 项目总体要求

为广泛动员社会各界关注消防安全，进一步提高全民消防安全素质和社会抵御灾害能力，大力普及消防法律法规和消防安全知识，深圳市坪山区消防救援大队结合辖区实际情况，开展坪山区 2025 年 119 消防宣传月系列活动。

(二) 服务具体要求

1. 提高认识，加强领导

通过各种形式的主题活动，促使各成员单位深刻认识“119”消防宣传月的重要意义，从观念、意识、思想和行动上高度重视，结合工作部署实际情况，加强合作，精心组织、周密部署，制定具体可实操实施方案，把工作做深、做细，取得实效。

2. 广泛发动，全员参与

广大群众是消防安全宣传教育工作的受益者，也应该成为消防宣传教育工作的践行者和推动者，广泛发动群众主动地参与消防安全宣传教育活动，学习、传播消防安全知识和技能，由此及彼，提高自身和他人的消防安全素质。消防安全宣传月期间，通过各种形式的主题活动，将消防安全宣传活动深入到监管对象，如进校园，进工厂，进社区，进医院，进机关、进农村、进家庭、进寺庙、进公共场所，形成全社会关心、支持、参与消防安全的浓厚氛围。

3. 注重实效，惠及群众

以“119”消防安全宣传活动为契机，引导各企事业单位认真开展自查自纠，及时消除消防安全隐患，使群众主动关注身边的消防安全，形成全社会共建、共享的良性消防安全局面，为辖区消防安全平稳可控搭建坚实的基础。

4. 服务成果要求

以面向大众的“消防安全宣教”为主体的，以消防管理体系和现代化能力建设为目标的安全教育培训综合解决方案，智创安全宣教与安全管理工作模式，旨在有效解决消防管理及消防工作中的痛点问题，助力坪山区消防能力体系建设。

（1）提升居民消防安全意识：通过系列活动，使广大居民深刻认识到消防安全的重要性，增强对火灾的防范意识和警惕性，提高主动关注消防安全的积极性。

（2）普及消防安全知识与技能：向居民传授火灾预防、报警、初期火灾扑救、逃生自救等方面的知识和技能，使居民掌握基本的消防安全常识，能够在日常生活中正确预防火灾，在火灾发生时能够迅速、有效地应对，减少伤亡和损失。

（3）强化社会单位消防安全责任落实：督促各社会单位落实消防安全主体责任，加强消防安全管理，开展消防安全自查自纠，及时消除火灾隐患，提高社会单位的火灾防控能力。

（4）营造良好的消防安全氛围：通过广泛宣传和互动活动，在坪山区营造出“人人关心消防、人人参与消防”的浓厚氛围，形成全社会共同参与消防安全工作的良好格局。

5. 成交人应当在合同签订生效后 1 日内制定“119”消防宣传月系列活动策划方案，包括每场活动时间、地点、内容、活动所需物料、人员安排等内容，方案经采购人审核确认后开始实施，每场活动成交人应当制作参与群众签到表。

▲（三）人员要求

要求至少配置人员：主持人（2 人次）；签到迎宾礼仪（4 人）；音效师（1 人）；平面设计师（1 人）；大屏控制师（1 人）；安全老师（14 人次）；项目负责人（1 人）；工作人员（4 人次）。

五、商务要求

★（一）.服务期限：

自合同签订之日起至 2025 年 11 月 30 日止

★（二）.服务地点：

深圳市坪山区（采购人指定地点）

★（三）.报价要求：

本项目总预算金额为 300000 元，供应商在此预算金额内以人民币报价，报价包括供应商完成服务的所有费用，采购人不再支付其它任何费用。

项目报价明细表

项目	类别	序号	内容	单价 (元)	数量	单位	规格&材质&型号	备注
“ 119 ” 消防 宣 传 月 启 动 仪 式 暨 体 验	主 场 地 物 资 布 置	1	靠背贴		50	个	21*14cm 不干胶贴纸	耗材
		2	讲话台+KT 板		1	套	含 KT 板包边	租赁
		3	引导牌（架子+画面）		2	个	200*80cm 木架，会场指引	租赁
	消 防 装 备 展 示	4	指引 A3 立牌+双面 KT 板		35	个	黑色铁艺 A 型架+44*32cmKT 板	租赁

项目	类别	序号	内容	单价 (元)	数量	单位	规格&材质&型号	备注
式 消防全教动	消 安 宣 活	5	消防装备展示布		40	平方	20*2 米	耗材
		6	浓烟逃生体验		1	套	模拟火场逃生场景，7.2*5.7m	租赁
	体 验 式 消防全宣教活动	7	消防防护技能体验		1	套	防烟面罩、119 消防箱等应急器材、展板、帐篷等	租赁
		8	排查身边的安全隐患（含 VR）体验		1	套	含 VR 设备、用电、燃气体验设备、帐篷等	租赁
		9	灭火技能体验		1	套	油锅起火装置及油、灭火毯等	租赁
		10	消防科普 VR 体验		1	套	含消防安全科普 VR 场景设计费、VR 蛋椅、帐篷等	租赁
		11	高空缓降逃生体验		1	套	高空缓降桁架搭建、梯子、缓降器材	租赁
		12	消防结绳体验		1	套	消防结绳架、绳、展板、帐篷等	租赁
		13	主会场消防卡通人物		2	套	异型切割，180*80，细裱加厚 KT 板，带架子	一次性
	宣 传 推 广 费	14	消防安全宣传折页		800	份	展开尺寸是：210mm *285mm，折后的成品尺寸是：210mm *95mm 铜板 180g 3 折页，含设计、制作	耗材
		15	消防安全宣传单页		300	份	A4 单页 双面 铜板 180g 含设计制作	耗材
		16	无线收音设备		1	项	活动宣传视频需音频录制	租赁
		17	高清拍摄机位		2	个	摄影摄像，1 台固定 + 1 台移动	租赁
		18	活动宣传视频剪辑		1	项	剪辑制作本场活动宣传视频	/
		19	启动仪式视频剪辑		1	项	剪辑制作启动视频	/
		20	宣传资料印刷		400	本	《深圳经济特区消防条例》印刷	/
		21	定制活动宣传品		300	份	活动现场宣传礼品（定制）	活动派发，耗材
		22	定制礼品袋		300	份	配套宣传品、宣传	活动派发，耗材

项目	类别	序号	内容	单价 (元)	数量	单位	规格&材质&型号	备注
							折页、单页等发放	
		23	活动用水		20	箱	饮用纯净水 500ml 24 瓶/箱	现场用水，耗材
	运 输 布 展	24	物资运输		6	趟	/	含 3 辆大货车，往 返 6 趟
		25	漏电保护电箱		7	个	含线材	租用
		26	警戒线		20	卷	20m/卷	耗材
		27	体验区域场地 布置		7	项	/	含场地布置与撤场
	人 力 保 障	28	主持人		2	场 次	/	含彩排场，含正式 活动场，1 人 2 场 次，专业主持人
		29	签到迎宾礼仪		4	人	/	含礼服
		30	音效师		1	人	/	含彩排，专业音响 师
		31	平面设计师		1	项	/	专业设计师
		32	大屏控制师		1	人	/	含彩排，专业启动 仪式大屏控制
		33	安全老师		14	人	/	负责 7 个体验区讲 解，每区配置 2 人
		34	项目负责人		1	人	/	活动项目对接人
		35	工作人员		4	人	/	现场协助工作人员
	活 动 保 障费	36	项目管理		1	项	负责项目管理，数 据统计等	/
“119”消防宣传月启动仪式暨体验式消防安全宣教活动费用合计（元）								
“ 行 走的” 消 安 宣 传	美 团 无 人 车 宣 传	1	画面设计		2	版 面	/	按照主题要求进行 设计及修改
		2	画面制作		30	辆	车贴 2.5*1.4m 双面	耗材
		3	画面安装		30	辆	/	/
	萝 卜 快 跑 无 人 车 宣 传	4	画面设计		3	版 面	/	按照主题要求进行 设计及修改
		5	画面制作		10	辆	车贴前车盖 1.5 米 x0.9米,后侧方 1.13 ×0.4 米、3 面	耗材
		6	画面安装		10	辆	/	/
“行走的”消防安全宣传费用合计（元）								
消 防 主 题 打 卡 餐 厅	消 防 主 题 餐 厅 宣 传	1	消防主题餐厅 设计		1	项	/	/
		2	消防主题人物 立牌		2	套	异型切割，180*80， 细裱加厚 KT 板， 带架子	一次性
		3	拍照打卡手持		20	个	50*20cm 异形 KT	耗材

项目	类别	序号	内容	单价 (元)	数量	单位	规格&材质&型号	备注
			KT				含设计制作，打卡拍照宣传	
		4	主题餐厅墙面画面制作		4	项	180*400cm 异形画面，根据实际情况调整大小	/
		5	墙面安装		4	项	墙面画面安装等	/
		6	定制不干胶消防贴纸		300	份	10*40cm 8 款消防宣传不干胶贴纸，用于现场宣传	/
		7	餐厅配套宣传品		200	份	宣传礼品购买	/
		8	物资运输		1	趟	材料运输	小型货车，1 趟
消防主题打卡餐厅费用合计（元）								
消防主题非遗市集活动	人员保障	1	安全老师		8	人	/	8 人，1 场，负责互动区消防体验及宣传
		2	电工		1	人	/	
		3	兑换区工作人员		2	人	/	负责礼品发放和礼品管理
		4	项目负责人		1	人	1 人，1 场	负责活动现场整体把控、协调等
	非遗市集	5	市集摊位		4	项	市集摊位搭建，摊位顶部 160cm*45cm，摊位下部装饰 160cm*83cm	耗材
		6	摊位消防装饰		4	套	摊位装饰 KT 板	耗材
		7	活动体验卡		200	张	20*10cm 铜版纸	耗材
		8	活动主题背景墙		1	块	背景墙 5*3 米，含设计、制作、搭建	租用
		9	消防主题剪纸		1	套	含工具、耗材、非遗老师等，含 50 份成品	耗材
		10	消防主题糖画		1	套	含工具、耗材、非遗老师等，含 50 份成品	耗材
		11	消防主题扎染		1	套	含工具、耗材、非遗老师等，含 50 份成品	耗材
		12	消防泥塑		1	套	含工具、耗材、非遗老师等，含 50 份成品	耗材
		13	消防拼一拼物资		1	套	KT 板、工作台等	租用

项目	类别	序号	内容	单价 (元)	数量	单位	规格&材质&型号	备注
		14	消防转转乐物资		1	套	转盘、工作台等	租用
		15	家庭消防地图物资		1	套	地图耗材 200 份、工作台等	租用
	宣传推广费	16	消防主题人物立牌		2	套	异型切割, 180*80, 细裱加厚 KT 板, 带架子	一次性
		17	拍照打卡手持 KT		20	个	50*20cm 异形 KT 含设计制作	耗材
		18	活动宣传品		250	份	宣传礼品购买, 含 50 份转转乐礼品	活动派发, 购买
	运输布展	19	物资运输		2	趟	/	1 辆大货车, 往返 2 趟
		20	市集区域场地布置		4	项目	/	含场地布置与撤场
		21	漏电保护电箱		4	个	含线材	租用
		22	警戒线		10	卷	20m/卷	耗材
	活动保障费	23	项目管理		1	场	负责项目管理, 数据统计等	/
消防主题非遗市集活动费用合计 (元)								
消防主题游园活动	人员保障	1	安全老师		8	人	/	负责互动区消防体验及宣传
		2	电工		1	人	/	
		3	兑换区工作人员		2	人	/	负责礼品发放和礼品管理
		4	项目负责人		1	人	1 人, 1 场	负责活动现场整体把控、协调等
	游园活动物资	5	浓烟逃生体验		1	套	模拟火场逃生场景, 7.2*5.7m	租用
		6	儿童消防服着装		20	套	儿童消防服 20 套, 配合打卡拍照	租用
		7	消防水带保龄球		1	套	含消防水带 2 套、保龄球道具	租用
		8	消防闯关游戏		1	套	含地胶道具、骰子、帐篷等	租用
		9	消防灯谜竞猜		100	套	含消防灯谜 100 个、悬挂绳、燕尾夹等耗材	耗材
		10	活动主题背景墙		1	块	背景墙 5*3 米, 含设计、制作、搭建	租用
	宣传推广费	11	消防主题人物立牌		2	套	异型切割, 180*80, 细裱加厚 KT 板, 带架子	一次性
		12	拍照打卡手持		20	个	50*20cm 异形 KT	耗材

项目	类别	序号	内容	单价 (元)	数量	单位	规格&材质&型号	备注
			KT				含设计制作	
		13	活动宣传品		100	份	宣传礼品购买	活动派发, 购买
		14	游戏区宣传品		150	份	3 个游戏区宣传品, 购买	活动派发, 购买
	运 输 布 展	15	物资运输		2	趟	/	1 辆大货车, 往返 2 趟
		16	游园区域场地布置		4	项目	/	含场地布置与撤场, 共 6 人
		17	漏电保护电箱		2	个	含线材	租用
		18	警戒线		10	卷	20m/卷	耗材
	活 动 保 障 费	19	项目管理		1	场	负责项目管理, 数据统计等	/
消防主题趣味游园活动费用合计 (元)								
深圳市坪山区 2025 年“119”消防宣传月系列活动项目总费用 (元)							含税	/

备注：1、本表格仅为指导性范本，供应商可根据项目具体情况对各分项内容进行调整。

2、参评报价表的参评总价应与本表中的报价合计金额一致。

（四）质量考核验收标准及违约金

1. 质量考核验收标准：活动服务均满足成交人参评承诺的服务工作内容要求以及采购人的实际需求，成交人应当完整、适当履行服务合同义务。

2. 违约金：

（1）成交人未按照活动策划方案的要求开展各项活动的，每发生一次，成交人除应当按照采购人要求整改外，还应当承担相当于本项目总服务费用金额的 5%违约金，发生三次及以上的，采购人有权选择解除合同，要求成交人返还已经收取的费用，并支付违约金为合同总费用的 20%。

（2）成交人提供的服务经采购人验收不合格的，成交人应当按照采购人要求整改，整改期限内，按照合同总费用每日 3%的标准承担违约金。

（3）如因成交人原因或过错导致无法履行协议或履行不符合约定时，应赔偿采购人因此遭受的全部损失，并承担采购人为维护自身合法权益而支出的全部费用（包括但不限于诉讼费、律师费、担保费、公证费、鉴定费、调查取证费等）。

★（五）付款方式

1. 签订合同后，采购人在收到等额发票后 10 个工作日内，采购人需向成交人支付合同总金额 30%。

2. 项目验收合格后，采购人在收到等额发票后 10 个工作日内，采购人向成交人支付合同总金额 70%。

3. 采购人向成交人支付款项前，成交人必须按照采购人要求提供等额有效的发票。成交人理解采购人是财政性资金使用单位，用款须经严格的财政审批，成交人理解并同意，如采购人因履行财务审批手续等导致未能在合同约定期限内完成付款的，成交人不予追究采购人任何付款责任。

以上款项的支付需在采购人收到成交人交付的合法有效的增值税发票后进行。本项目的付款时间是指采购人向政府采购支付部门提交付款申请的时间（不含政府采购支付部门的审核时间和支付时间），在规定时间内提交付款申请即视采购人已履行付款义务，成交人不得以付款期限为理由向采购人索赔或要求支付违约金。

（六）交付验收方案

1. 交付验收主体：采购人深圳市坪山区消防救援大队
2. 交付验收时间：项目结束后，由采购人安排组织开展验收，并出具验收报告。
3. 交付验收方式：采购人根据成交人提交的现场群众签到表、活动开展情况现场照片、“119”消防宣传月系列活动策划方案，以及其他相关佐证资料进行验收。
4. 交付验收程序：成交人提交相关佐证材料后，通过经办人递交采购人备案，待所有活动开展完，汇总完整的活动开展情况现场照片及现场群众签到表，验收是否按时完成相关活动工作。
5. 交付验收内容：提供活动开展情况现场照片及现场群众签到表。
6. 交付验收标准：通过活动现场参与群众中开展问卷调查的方式，采取客观、量化的验收标准。

第三章 评审办法

一、评审与定评

- 1. 当通过资格、符合性审查的参评人不少于三家时，按照评审程序的规定和依据评分标准、计算方法，各评委单独封闭对每个参评人进行评审和比较。
- 2. 成交人资格的确定，由评审小组推荐，并由采购人确认。
- 3. 比较与评价。评审小组按遴选文件中规定的评审方法和标准，对资格审查和符合性审查合格的参评文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。技术、商务、价格部分分值分配如下：

评分项目	技术评分	商务评分	价格评分	诚信评分	合 计
分值	50	35	10	5	100分

4. 技术评分

- (1) 由评审小组对所有参评文件的技术部分的响应进行审核和分析；
- (2) 评委独立进行评分，填写“技术评分表”；
- (3) 评分标准：按“技术评分表”中的分值进行评分；
- (4) 将每一个评委的评分汇集，取算术平均值（精确到小数点后两位）为该参评人的技术得分。

5. 商务评分

- (1) 由评审小组对所有参评文件的商务部分的响应进行审核和分析；
- (2) 评委独立进行评分，填写“商务评分表”；
- (3) 评分标准：按“商务评分表”中的分值进行评分；
- (4) 将每一个评委的评分汇集，取算术平均值（精确到小数点后两位）为该参评人的商务得分。

6. 价格评分

- (1) 由评审小组对所有参评文件的价格部分的响应进行审核和分析。
- (2) 基准价格分：以有效参评人中报价最低的参评报价为基准价，定其基准价格分为满分。
- (3) 参评人的价格得分=评审基准价÷参评报价×价格分值（精确到小数点后两位）。由此算出每个参评人的“价格得分”。
- (4) 评委检查每个参评人的价格评分计算情况，确认“价格得分”。

7. 价格错误的修正：

- (1) 评审小组将审查参评文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、参评人有无计算上的错误等。
- (2) 算术错误将按以下方法更正（次序排先者优先）：
 - (2.1) 单独密封提交的开标一览表（报价表）与参评文件中的开标一览表（报价表）不一致的，以单独密封提交的开标一览表（报价表）为准；
 - (2.2) 参评文件中开标一览表（报价表）内容与参评文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
 - (2.3) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2.4) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(2.5) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(2.6) 对不同文字文本参评文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

(3) 上述修正错误的原则及方法调整或修正参评文件的参评报价，参评人同意后，调整后的参评报价对参评人起约束作用。如果参评人不接受修正后的报价，则其参评将被拒绝。

二、综合得分的计算

本项目的评审方法采用综合评分法，综合评分法评审步骤：先进行资格、符合性审查，再进行技术、商务及价格的详细评审。只有通过资格、符合性审查的参评人才能进入详细的评审。

综合得分（精确到小数点后两位）=技术得分+商务得分+价格得分。综合得分相同的，名次按技术评分由高到低顺序排列；综合得分相同且技术评分相同的，名次按商务评分由高到低顺序排列；综合得分相同、技术评分和商务评分均相同的，名次由评审价由低到高顺序排列。综合得分相同、技术评分、商务评分和评审价均相同的评审小组抽签确定。法律法规有明确规定的，以法律法规规定为准。

三、评标优惠政策

本项目采购标的(服务)对应的中小企业划分标准所属行业为“其他未列明行业”。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在参评文件中提交了《参评人企业类型声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的参评人，其参评报价扣除/‰后参评。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行参评报价扣除。如有其它政策支持因素（如鼓励创新等）需一并列出。

四、确定成交人

采购人将根据评审结果，确定成交人，同时向成交人发出书面《成交通知书》。

注：本评审办法入围参评人指所有通过资格、符合性审查的参评人。

资格、符合性审查表

项目名称：广东省深圳市坪山区消防救援大队 2025 年“119”消防宣传月系列活动项目

评审内容	
资格性审查要求	1. 参评人必须具有独立法人资格，或为具有独立承担民事责任能力的其它组织（提供营业执照或事业单位法人证书或其他证明材料复印件加盖公章，原件备查）。本项目不接受分支机构参评；
	2. 参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由供应商在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）；
	3. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件（由供应商在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）；
	4. 未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（由供应商在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）【注：采购代理机构将通过“信用中国”中“信用服务”栏的“重大税收违法失信主体”“失信被执行人”、“中国政府采购网”中的“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询供应商的信用信息，相关信息以开标当日的查询结果为准。信用信息查询记录将作为项目档案材料一并保存。】；
	5. 单位法定代表人（负责人）为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目参评（由供应商在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）【注：采购代理机构将通过国家企业信用信息公示系统（ https://www.gsxt.gov.cn/index.html ）、机关赋码和事业单位登记管理网（ http://gjsy.gov.cn/sydwfrxxcx/ ）、全国社会组织信用信息公示平台（ https://xxgs.chinanpo.mca.gov.cn/gsxt/newList 等网站查询供应商信息，相关信息以截标当日的查询结果为准】；
	6. 不存在不同参评供应商法定代表人（不强制要求提供社保）、参评授权代表人、项目负责人（如有）、主要技术人员（如有）、参评文件编制人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险的情形；不同参评供应商不存在直接控股、管理关系的情形（由供应商提供《供应商基本情况表》并加盖供应商公章，同时提供供应商社保缴纳证明材料及股权（或管理）关系证明材料（格式与具体采购文件的章节对应）。如供应商存在未提供《供应商基本情况表》、社保缴纳证明材料及股权（或管理）关系证明材料或所提供证明材料不符合采购文件要求的情形，按资格审查不通过处理）；
	7. 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本项目参评。（由供应商在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）；
	8. 本项目不接受联合体参评，不接受进口产品参与参评，不允许转包、分包（由供应商在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）；
	9. 本项目是否专门面向中小企业采购：本项目属于专门面向小微企业采购的项目（提供符合要求的《中小企业声明函》，参评供应商必须属于小型企业或微型企业；如供应商为残疾人福利性单位或监狱企业，视同小型、微型企业，提供《残疾人福利性单位声明函》或《监狱企业声明函》及监狱企业证明文件亦视为符合。 本项目对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业。
符合性审查要求	1. 未将一个包中的内容拆开参评。
	2. 参评文件及参评报价按规定密封、签字、盖章。
	3. 遴选文件未规定允许有替代方案时，对同一项目参评时，未同时提供两套或两套以上的参评方案。
	4. 分项报价或参评总价未高于预算金额（最高参评限价）。

	5. 未出现以下情况：同一项目出现两个及以上报价，按规定又无法确定哪个是有效报价。
	6. 未出现以下情况：评审小组认为参评人的报价明显低于其他通过符合性审查参评人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，参评人不能在合理的时间内提供书面说明，或无法提交相关证明材料，参评人不能证明其报价合理性的（若评审小组成员对是否须由参评人作出报价合理性说明，以及书面说明是否采纳等判断不一致的，按照“少数服从多数”的原则确定评审小组的意见）
	7. 参评文件载明的采购项目完成或服务期限满足遴选文件规定的。
	8. 按遴选文件附件所提供的样式和要求完整填写“资格声明函及参评函”。
	9. 按遴选文件要求填写《采购需求响应一览表》。
	10. 实质性响应指标（综合遴选文件中标注★的条款）满足采购人要求。
	11. 参评报价无严重缺漏项目。
	12. 参考有关法律、法规、规章、规范性文件或遴选文件未出现规定的其他无效情形。
结论	是否通过进入下一阶段评议。 （写“通过”或“不通过”）

1、只有通过资格、符合性评审的参评人才能进入详细的评审，即为入围参评人。

2、每一项目通过的打“○”，不通过的打“×”；出现一个“×”的结论为不通过进入下一阶段评议；

3、表中全部条件满足为通过，同意进入下一阶段评议；

4、是否同意进入下一阶段评议一栏中应写“通过”或“不通过”。

5、结论汇总意见采取少数服从多数原则，即超过半数评委的结论为“通过”，则该参评人通过资格审查及符合性检查，否则不通过。

项目评分表

序号	评分项			权重
1	价格			10
2	技术			50
	序号	内容	权重	评分准则
	1	服务方案	15	评分内容： 根据参评人提供的本项目服务方案进行评审，主要考察服务方案，包括但不限于： 1. 对“119”消防宣传月项目情况的认识和理解； 2. 对项目各个方面工作的理解、实施思路措施情况； 3. 项目人员配置与进度计划的安排情况； 4. 项目应急措施。 评分依据： 1. 参评人提供的《服务方案》包含上述四项考察内容的得 10 分，包含任意三项得 7 分，包含任意两项得 4 分，包含任意一项得 2 分，少于一项不得分。 2. 在上述基础上，专家根据各供应商的具体响应内容按照量化的评审因素指标进一步评审： （1）项目实施方案内容分析数据详实； （2）项目实施方案内容系统全面； （3）项目实施方案内容契合实际； （4）项目实施方案内容科学合理、操作性强； 满足以上四项要求得 5 分，满足以上任意三项要求得 4 分，满足以上任意两项要求得 2 分，满足以上任意一项要求得 1 分。其它情况不得分，并需专家说明不得分理由。
	2	质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案	12	评分内容： 根据对项目的理解及自身项目管理经验，提出质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案。包括但不限于： 1. 给出分阶段项目时间安排、工作进度与阶段性成果； 2. 阐述项目时间管理制度与措施； 3. 阐述项目质量管理制度与措施； 4. 阐述项目资料、成果安全性保障制度与措施。 评分依据： 1. 参评人提供的《质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案》包含上述四项考察内容的得 8 分，包含任意三项得 6 分，包含任意两项得 4 分，包含任意一项得 2 分，少于一项不得分。 2. 在此基础上，专家根据各供应商的具体响应内容按照量化的评审因素指标进一步评审： （1）质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案场景考虑周到； （2）质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案措施系统全面； （3）质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案内容符合实际； （4）质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案内容科学合理、操作性强； 满足以上四项要求得 4 分，满足以上任意三项要求得 3 分，满足以上任意两项要求得 2 分，满足以上任意一项要求得 1 分。

				分。其它情况不得分，并需专家说明不得分理由。
	3	项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议	10	评分内容： 参评人提供的项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议包含： 1. 项目重点难点分析； 2. 应对措施； 3. 相关的合理化建议。 评审标准： 满足以上 3 项的得 6 分，满足以上 2 项的得 4 分，满足以上 1 项的得 2 分。其他情况不得分。 在此基础上： (1) 投标文件响应内容全面； (2) 投标文件响应内容具体； (3) 投标文件响应内容针对性强； (4) 投标文件响应内容科学合理； (5) 投标文件响应内容可操作性强。 优评分标准：满足以上五项要求的评价为优，得 4 分； 良评分标准：满足以上四项要求的评价为良，得 2 分； 中评分标准：满足以上三项要求的评价为中，得 1 分； 差评分标准：上述情况之外的，评差，不得分。 未提供方案不得分。 不得分的需专家说明理由。
	4	采购需求响应一览表	13	完全响应遴选文件《采购需求响应一览表》要求的得满分； 每有一条▲条款满足或优于遴选文件要求的，得 5 分，最多得 5 分； 每有一条非▲条款满足或优于遴选文件要求的，得 2 分，最多得 8 分。 其他情况的计 0 分。
3	综合实力			35
	序号	内容	权重	评分准则
	1	参评人业绩情况	12	评分内容： 参评人自 2022 年 11 月 1 日以来（以合同签订日期为准）承担过政府职能部门消防宣传类或安全教育类项目的，每提供一个业绩得 4 分，最高得 12 分（同一合同业绩包含多项得分内容的只计一次分）。 评分依据： 1. 提供合同关键页（包括但不限于：合同名称页、合同主要内容页、合同签订日期页、合同双方签字盖章页）复印件并加盖公章，原件备查。 2. 通过合同关键信息无法判断是否得分的，还需同时提供能证明得分的其它证明资料，如项目报告等； 3. 以上证明材料均需提供复印件并加盖参评人公章，原件备查。如未提供证明材料，或提供的证明材料不符合要求，或提供的证明材料不清晰导致评审专家无法辨认，或提供的证明材料未能体现上述评分内容的均不得分。

	2	参评人履约或 获奖情况	9	评分内容： 在上述已提供有效材料获得确认的业绩，提供合同甲方出具的项目履约评价或奖励证明，获得优秀的一个得 3 分，最高 9 分。 评分依据： 已提供业绩证明资料的项目，提供甲方盖章（公章或业务章）的证明为优秀的履约评价，或优秀证书。
	3	拟安排项目团 队负责人情况 （仅限一人）	6	评分内容： 参评人拟安排的本项目负责人（仅限一人）须为参评人在职员工： 1. 具有本科（或以上）学历，得 2 分，大专（或以上）学历，得 1 分，其他不得分； 2. 具有安全管理类项目服务经验得 4 分。 以上 2 项累加得分，最高不超过 6 分。 评分依据： 1. 提供相关证书复印件，其中涉及学历的，提供学历证书复印件及提供学信网查询截图。对于较早颁发的学历学位证书，学信网无法查询的，要求提供证书扫描件和其他佐证材料（如毕业院校、人社部门等颁发机构或监管机构等单位出具的证明）作为得分的依据。安全专家证书应提供证书扫描件、网上公示截图和网址。 2. 要求提供通过参评人缴纳的近三个月的任意一个月的社保证明作为本单位员工的证明依据。若参评人成立不足三个月的，需提供成立情况说明函（格式自拟），无需提供相关人员社保，亦可得分；若为退休返聘人员，需提供退休证明及劳务合同（或聘用协议），无需提供相关人员社保，亦可得分。 3. 提供项目合同扫描件（工作经验证明为合同信息，合同信息需体现服务内容及人人员姓名。通过合同关键信息无法判断是否得分的，还需同时提供合同甲方出具的证明文件，否则不得分）； 4. 未按要求提供相关证明材料（或相关证明材料无法判断是否符合评分要求）的不计得分，原件备查。
	4	拟安排项目团 队成员情况（项 目团队负责人 除外）	8	评分内容： 拟安排项目团队的工作人员（项目团队负责人除外）须为参评人在职员工，具有以下证书： 1. 具有大专（或以上）学历证书，提供一个得 2 分，最高得 4 分； 2. 团体成员具有安全管理类项目服务经验，每提供一个得 2 分，最高得 4 分。 以上 2 项累加得分，最高不超过 8 分。 评分依据： 1. 提供相关证书复印件，其中涉及学历的，提供学历证书复印件及提供学信网查询截图。对于较早颁发的学历学位证书，学信网无法查询的，要求提供证书扫描件和其他佐证材料（如毕业院校、人社部门等颁发机构或监管机构等单位出具的证明）作为得分的依据。 2. 提供项目合同复印件（工作经验证明为合同信息，合同信息需体现服务内容及人员姓名。通过合同关键信息无法判断是否得分的，还需同时提供合同甲方出具的证明文件，

				否则不得分)； 3. 要求提供通过参评人缴纳的近三个月的任意一个月的社保证明作为本单位员工的证明依据。若参评人成立不足三个月的，需提供成立情况说明函（格式自拟），无需提供相关人员社保，亦可得分；若为退休返聘人员，需提供退休证明及劳务合同（或聘用协议），无需提供相关人员社保，亦可得分。 4. 未按要求提供相关证明材料（或相关证明材料无法判断是否符合评分要求）的不计得分，原件备查。
4	诚信情况			5
	序号	评分因素	权重	评分准则
	1	诚信情况	5	（一）评分内容： 参照《深圳市财政局关于印发〈深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法〉的通知》（深财规〔2023〕3号）相关规定，如供应商在全国范围内存在因政府采购违法、违规行为受到财政部门罚款等一般行政处罚信息，或者存在该办法第十一条所称在本市集中采购活动中的一般违法失信行为记录信息，且在公示期内的，本项不得分，否则得满分。 （二）评分依据： 1. 采购代理机构通过“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）、“深圳市政府采购监管网”（http://zfcg.sz.gov.cn）以及市、区财政部门认定的其他渠道查询供应商信用信息，具体以开标当日上述渠道的全部查询结果为准。 2. 参评人无需提供任何证明材料，评审过程中由工作人员向评审委员会提供供应商诚信查询结果。

第四章 合同格式

合同号：SZXF2025-00X

广东省深圳市坪山区消防救援 大队 2025 年“119”消防宣传 月系列活动项目

合

同

甲方：深圳市坪山区消防救援大队

乙方：_____

甲方（甲方）：深圳市坪山区消防救援大队

法定代表人：

地 址：

联系人：

电话：

乙方（乙方）：

法定代表人：

地址：

联系人：

联系电话：

根据广东省深圳市坪山区消防救援大队 2025 年“119”消防宣传月系列活动项目（项目编号：SSZX2025-369）的采购结果，由乙方成交该项目服务供应商资格，甲乙双方按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、项目基本情况

1. 项目名称：广东省深圳市坪山区消防救援大队 2025 年“119”消防宣传月系列活动项目
2. 项目类型：服务类
3. 项目服务地点：深圳市坪山区（甲方指定地点）

二、项目服务期

自合同签订之日起至 2025 年 11 月 30 日止。

三、合同价格

1. 本合同总价（含税价格）：大写人民币 元（¥ 元）。
2. 本合同总价包括了人员薪酬待遇、咨询、税费（包括关税、增值税）、保险费、场地管理费、服务资料费、活动所需物料、装备费、项目管理、水电费等全部费用。未经甲方书面同意，乙方不得就本合同的履行另行收取其他费用。

四、项目服务内容及质量标准

1. 广东省深圳市坪山区消防救援大队 2025 年 119 消防宣传月活动服务项目主要内容要求如下：

序号	活动形式	场次	活动时长
1	“119”消防宣传月启动仪式 (含消防装备展、消防志愿者招募)	1	1 小时
2	体验式消防安全宣教活动	1	2 小时
3	“行走的”消防安全宣传	1	30+10 辆无人车
4	消防主题打卡餐厅	1	1 个主题餐厅
5	消防主题非遗市集	1	2 小时
6	消防主题趣味游园	1	2 小时

2.质量考核验收标准：活动服务均满足乙方投标承诺的服务工作内容要求以及甲方的实际需求，乙方应当完整、适当履行服务合同义务。

五、项目要求

（一）项目总体要求

为广泛动员社会各界关注消防安全，进一步提高全民消防安全素质和社会抵御灾害能力，大力普及消防法律法规和消防安全知识，深圳市坪山区消防救援大队结合辖区实际情况，开展坪山区 2025 年 119 消防宣传月系列活动。

（二）服务具体要求

（1）提高认识，加强领导

通过各种形式的主题活动，促使各成员单位深刻认识"119"消防宣传月的重要意义，从观念、意识、思想和行动上高度重视，结合工作部署实际情况，加强合作，精心组织、周密部署，制定具体可实操实施方案，把工作做深、做细，取得实效。

（2）广泛发动，全员参与

广大群众是消防安全宣传教育工作的受益者，也应该成为消防安全宣传教育工作的践行者和推动者，广泛发动群众主动地参与消防安全宣传教育活动，学习、传播消防安全知识和技能，由此及彼，提高自身和他人的消防安全素质。消防安全宣传月期间，通过各种形式的主题活动，将消防安全宣传活动深入到监管对象，如进校园，进工厂，进社区，进医院，进机关、进农村、进家庭、进寺庙、进公共场所,形成全社会关心、支持、参与消防安全的浓厚氛围。

（3）注重实效，惠及群众

以“119”消防安全宣传活动为契机，引导各企事业单位认真开展自查自纠，及时消除消防安全隐患，使群众主动关注身边的消防安全，形成全社会共建、共享的良性消防安全局面，为辖区消防安全平稳可控搭建坚实的基础。

（4）服务成果要求

以面向大众的“消防安全宣教”为主体的，以消防管理体系和现代化能力建设为目标的安全教育培训综合解决方案，智创安全宣教与安全管理工作模式，旨在有效解决消防管理及消防工作中的痛点问题，助力坪山区消防能力体系建设。

1. 提升居民消防安全意识：通过系列活动，使广大居民深刻认识到消防安全的重要性，增强对火灾的防范意识和警惕性，提高主动关注消防安全的积极性。

2. 普及消防安全知识与技能：向居民传授火灾预防、报警、初期火灾扑救、逃生自救等方面的知识和技能，使居民掌握基本的消防安全常识，能够在日常生活中正确预防火灾，在火灾发生时能够迅速、有效地应对，减少伤亡和损失。

3. 强化社会单位消防安全责任落实：督促各社会单位落实消防安全主体责任，加强消防安全管理，开展消防安全自查自纠，及时消除火灾隐患，提高社会单位的火灾防控能力。

4. 营造良好的消防安全氛围：通过广泛宣传和互动活动，在坪山区营造出“人人关心消防、人人参与消防”的浓厚氛围，形成全社会共同参与消防安全工作的良好格局。

（5）乙方应当在合同签订生效后 1 日内制定“119”消防宣传月系列活动策划方案，包括每场活动时间、地点、内容、活动所需物料、人员安排等内容，方案经采购人审核确认后开始实施，每场活动乙方应当制作参与群众签到表。

（三）人员要求

要求至少配置人员：主持人（2 人次）；签到迎宾礼仪（4 人）；音效师（1 人）；平面设计师（1 人）；大屏控制师（1 人）；安全老师（14 人次）；项目负责人（1 人）；工作人员（4 人次）。

六、双方的权利义务

1. 乙方应当在合同签订生效后 1 日内制定“119”消防宣传月系列活动策划方案，包括每场活动时间、地点、内容、活动所需物料、人员安排等内容，并提交甲方审核确认后实施。

2. 甲方审核乙方制定的活动策划方案，由甲方进行监督实施并验收。

3. 甲方有权对不履行合同或违反甲方管理规定的乙方人员提出警告，并要求乙方更换服务态度差、仪表差、工作差的管理人员、服务人员，乙方保证无条件予以更换，并承担一切责任及赔偿甲方损失。

4. 乙方应当对每场活动消耗的物料进行统计，并形成书面材料，作为验收依据，乙方在每场活动结束后应当制作活动总结，并提交甲方作为验收依据。

5. 甲方有权对乙方服务进行中期评估及末期评估，评估结果作为结算依据。

6. 乙方承诺根据本项目遴选文件、响应文件、本合同约定内容及按照甲方要求修改、完善的实施方案的要求提供服务。

七、验收条款

1. 交付验收主体：甲方深圳市坪山区消防救援大队
2. 交付验收时间：项目结束后，由甲方安排组织开展验收，并出具验收报告。
3. 交付验收方式：甲方根据乙方提交的现场群众签到表、活动开展情况现场照片、“119”消防宣传月系列活动策划方案，以及其他相关佐证资料进行验收。
4. 交付验收程序：乙方提交相关佐证材料后，通过经办人递交甲方备案，待所有活动开展完，汇总完整的活动开展情况现场照片及现场群众签到表，验收是否按时完成相关活动工作。
5. 交付验收内容：提供活动开展情况现场照片及现场群众签到表。
6. 交付验收标准：通过活动现场参与群众中开展问卷调查的方式，采取客观、量化的验收标准。

八、付款方式

1. 签订合同后，甲方在收到等额发票后 10 个工作日内，甲方需向乙方支付合同总金额 30%。
2. 项目验收合格后，甲方在收到等额发票后 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额 70%。
3. 甲方向乙方支付款项前，乙方必须按照甲方要求提供等额有效的发票。乙方理解采购人是财政性资金使用单位，用款须经严格的财政审批，乙方理解并同意，如采购人因履行财务审批手续等导致未能按合同约定期限内完成付款的，乙方不予追究采购人任何付款责任。

以上款项的支付需在甲方收到乙方交付的合法有效的增值税发票后进行。本项目的付款时间是指甲方向政府采购支付部门提交付款申请的时间（不含政府采购支付部门的审核时间和支付时间），在规定时间内提交付款申请即视甲方已履行付款义务，乙方不得以付款期限为理由向甲方索赔或要求支付违约金。

3. 乙方的银行账户信息：

- (1) 开户名称：_____；
- (2) 开户银行：_____；
- (3) 开户账号：_____。

若乙方变更其账户信息，应当于变更前三个工作日内书面通知甲方，否则由此而引起的一切责任均由乙方自行承担。

4. 乙方每次申请付款时均应向甲方开具相应金额的发票，且收款方、出具发票方必须与乙方名称一致，如乙方未能按时提交合法有效发票，甲方有权拒绝付款，且乙方仍需按本合同约定履行各项义务。

九、保密条款

1. 甲、乙双方应永久恪守因签署或履行本合同而获知的对方秘密信息及其它秘密资料（包括但不限于乙方获知的甲方单位、职工的任何商业秘密、个人隐私），特别是国家安全秘密和政府信息数据等。
2. 任何一方如将获知的对方秘密信息泄露给第三方，应承担一切责任，并赔偿因泄密而给对方造成的一切损失并承担相应的法律责任（包括刑事责任）。

十、违约责任与赔偿损失

(1) 乙方未按照活动策划方案的要求开展各项活动的，每发生一次，乙方除应当按照甲方要求整改外，还应当承担相当于本项目总服务费用金额的 5%违约金，发生三次及以上的，甲方有权选择解除合同，要求乙方返还已经收取的费用，并支付违约金为合同总费用的 20%。

(2) 乙方提供的服务经采购人验收不合格的，乙方应当按照采购人要求整改，整改期限内，按照合同总费用每日 3%的标准承担违约金。

(3) 如因乙方原因或过错导致无法履行协议或履行不符合约定时，应赔偿甲方因此遭受的全部损失，并承担甲方为维护自身合法权益而支出的全部费用（包括但不限于诉讼费、律师费、担保费、公证费、鉴定费、调查取证费等）。

十一、争端的解决

1. 凡与本合同有关而引起的一切争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决；如经协商后仍不能解决的，任何一方均可向甲方所在地有管辖权的法院提起诉讼。守约方为解决纠纷、争议而产生的维权费用，包括且不限于律师费、诉讼费、鉴定费、交通费等，均由违约方承担。

2. 本合同按照中华人民共和国的法律进行解释。

十二、不可抗力

1. 由于不可抗力，直接影响本合同的履行或者不能按照合同的约定履行时，遇有上述不可抗力的一方可以免除相关合同责任。但遇有上述不可抗力的一方应立即书面通知对方，并在 15 天之内提供不可抗力的详细情况及合同不能履行，或者部分不能履行，或者需要延期履行的理由和有效的证明文件。按不可抗力对履行合同影响的程度，由双方协商决定是否解除合同，或者部分免除履行合同的义务，或者延期履行合同。一方迟延履行本合同时发生不可抗力的，迟延履行方的合同义务不能免除。

2. 受到不可抗力影响的一方，应尽可能地采取合理的行为和适当的措施减轻不可抗力对本合同的履行所造成的影响。没有采取适当措施致使损失扩大的，该方不得就扩大损失的部分要求免责或赔偿。

十三、未尽事宜

本合同如有未尽事宜，甲、乙双方首先应友好协商解决，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

十四、本合同之附件

1. 本合同所有附件、遴选文件、参评文件、成交通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 在执行本合同的过程中，所有经甲、乙双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、合同修改书、往来信函等）均为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方均签字盖章之日期。

十五、合同生效

1. 本合同自甲乙双方法定代表人或其授权代表签字并加盖公章之日起生效。

2. 合同壹式肆份，其中甲乙双方各执贰份，均具同等法律效力。

（以下无正文）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表签字：

法定代表人或授权代表签字：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

注：本合同样本仅供参考，具体条款内容由甲方和乙方协商确定。

第五章 参评文件格式

唱标文件

项目名称：广东省深圳市坪山区消防救援大队 2025 年“119”消防宣传月系列活动项目

项目编号：SSZX2025-369

参评人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

一、参评报价表

项目编号：SSZX2025-369

项目名称	参评总价（元）	合同期限
广东省深圳市坪山区消防救援大队 2025 年 “119”消防宣传月系列活动项目	大写：_____ 小写：_____	

参评人名称（并加盖公章）：

参评人法定代表人或其委托人签名或印鉴：_____

日期： 年 月 日

二、法定代表人（负责人或执行事务合伙人）资格证明书

法定代表人（负责人或执行事务合伙人）资格证明书

致：深圳市坪山区消防救援大队

单位名称：_____

地 址：_____

姓 名：_____ 性别：_____ 年龄：_____

身份证号码：_____ 职务：_____

联系电话或手机号码：（如法定代表人为参评人代表，则必须填写此项）。

我系参评人名称的法定代表人（负责人或执行事务合伙人）。本证明书用于参评人名称签署项目名称（项目编号）项目的参评文件、进行合同参评、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

日 期： 年 月 日

注：法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

法定代表人（负责人或执行事务合伙人）

法定代表人（负责人或执行事务合伙人）

身份证正面

身份证反面

说明：

1. 本证明书要求参评人提供**加盖公章**后的原件方为有效；
2. 须提供法定代表人（负责人或执行事务合伙人）的身份证复印件；港澳台居民可提供来往通行证复印件；非中国国籍管辖范围人员，可提供公安部门认可的身份证明材料复印件；
3. 招参评文件中涉及需法定代表人授权和签字（或盖私章）之处，非法人组织可由负责人或执行事务合伙人执行。
4. 如是法定代表人（负责人或执行事务合伙人）直接参与参评，必须填写《法定代表人（负责人或执行事务合伙人）资格证明书》，可不用填写《法定代表人（负责人或执行事务合伙人）授权书》。

三、法定代表人（负责人或执行事务合伙人）授权书

法定代表人（负责人或执行事务合伙人）授权书

致：深圳市坪山区消防救援大队

本授权委托书声明：我 姓名 系 参评人名称 的法定代表人（负责人或执行事务合伙人），现授权委托 姓名 为我公司签署本项目已递交的参评文件的法定代表人的授权委托代理人，代理人全权代表我所签署的本项目已递交的参评文件内容我均承认。

法定代表人的签字（或盖私章）：

被授权人签字（或盖私章）：

参评单位（盖公章）：

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： 性别： 年龄：

联系电话： 手机：

身份证号码： 职务：

参评人：

法定代表人：

授权委托日期： 年 月 日

被授权人身份证正面

被授权人身份证反面

说明：

1. 本授权书要求参评人提供有被授权人签字、法定代表人的签字（或盖私章）和加盖公章后的原件方为有效；
2. 提供被授权人的身份证复印件；港澳台居民可提供来往通行证复印件；非中国国籍管辖范围人员，可提供公安部门认可的身份证明材料复印件。
3. 如是代理人（受托人）参与参评，则必须提供《法定代表人（负责人或执行事务合伙人）资格证明书》和《法定代表人（负责人或执行事务合伙人）授权书》，且《参评函》的委托代理人与《法定代表人（负责人或执行事务合伙人）授权书》的代理人（受托人）必须一致。

参评文件

(☐正本/☐副本)

项目名称：广东省深圳市坪山区消防救援大队 2025 年“119”消防宣传月系列活动项目

项目编号：_____

参评人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

目录

- 一、资格声明函
- 二、参评函
- 三、法定代表人（负责人或执行事务合伙人）资格证明书
- 四、法定代表人（负责人或执行事务合伙人）授权书
- 五、参评报价表格式
- 六、采购需求响应一览表
- 七、服务方案（格式自拟）
- 八、质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案（格式自拟）
- 九、项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议（格式自拟）
- 十、参评人业绩情况（格式自拟）
- 十一、参评人获奖情况（格式自拟）
- 十二、拟安排项目团队负责人情况（仅限一人）（格式自拟）
- 十三、拟安排项目团队成员情况（项目团队负责人除外）（格式自拟）
- 十四、参评人认为必要的其他资料（格式自拟）

评审指引表

(置于参评文件的首页)

为方便参与该项目的评委专家的评标，快速找到评审事项与该项目参评文件所对应的位置，请参评人参照下表格式，编制本项目评标指引表。

项目评标指引表

一、资格性检查指引			
序号	资格性检查项目	证明文件	起止页码
1	参评人具备参评资质要求，或提交相应资格证明材料的。	营业执照	
			
2	参评人按遴选公告要求的时间完成报名的	无需提供证明材料，由需求单位核查。	
二、符合性检查指引			
序号	符合性检查项目	参评人自查情况	
1	将一个包中的内容拆开参评。	不存在（示例）	
2	参评文件及参评报价表未按规定密封、签字、盖章。		
3	遴选文件未规定允许有替代方案时，对同一项目参评时，同时提供两套或两套以上的参评方案。		
4	分项报价或参评总价高于预算金额（最高参评限价）的。		
5	同一项目出现两个及以上报价，按规定又无法确定哪个是有效报价。		
6	评审小组认为参评人的报价明显低于其他通过符合性审查参评人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，参评人不能在合理的时间内提供书面说明，或无法提交相关证明材料，参评人不能证明其报价合理性的（若评审小组成员对是否须由参评人作出报价合理性说明，以及书面说明是否采纳等判断不一致的，按照“少数服从多数”的原则确定评审小组的意见）		
7	参评文件载明的采购项目完成或服务期限不满足遴选文件规定的。		
8	未按遴选文件附件所提供的样式和要求完整填写“资格声明函及参评函”的。		
9	未按遴选文件要求填写《采购需求响应一览表》。		
10	实质性响应指标（综合遴选文件中标注★的条款）未满足采购人要求。		
11	参评报价有严重缺漏项目。		
12	按有关法律、法规、规章或遴选文件属于参评无效的。		
三、评分指引			
评分类别	评分项目	对应章节	起止页码

技术部分	(请根据项目评分表内容调整)		
	示例：实施方案		
商务部分	(请根据项目评分表内容调整)		
	示例：类似业绩		

注：

- 1. 对于“参评人自查情况”，请参评人根据检查项目认真自查，并参照示例填写“存在/不存在”，如填写“存在”将可能导致参评人符合性审查不通过；
- 2. 对于“综合评分指引”请参评人按照第三章的《项目评分表》的评分要求，根据各评分项目以自上而下的顺序编制。因项目次序混乱而影响评标效率及评标结果者，参评人自负其责。

一、资格声明函

资格声明函

致：深圳市坪山区消防救援大队

根据贵方 广东省深圳市坪山区消防救援大队 2025 年“119”消防宣传月系列活动项目
（项目编号：SSZX2025-369） 的采购公告，本单位（企业）自愿参加评审，现承诺如下：

我单位具有独立承担民事责任能力，是在中华人民共和国境内注册的企业法人。

我单位参与本项目采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。

我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件。

我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

我单位的法定代表人或单位负责人与所参投的本采购项目的其他参评人的法定代表人或单位负责人不为同一人且与其他参评人之间不存在直接控股、管理关系。

我单位的法定代表人（负责人）、主要经营负责人、项目参评授权代表人、项目负责人、主要技术人员与参投的本采购项目的其他参评人的法定代表人（负责人）、主要经营负责人、项目参评授权代表人、项目负责人、主要技术人员不为同一人且不在同一单位缴纳社会保险。

我单位不存在为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的情况。

我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。我单位非联合体参评，非采用进口产品参评，成交后项目不转包，未经采购人同意不进行分包。

我单位确认并承诺：由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。

参评人名称（并加盖公章）：

参评人法定代表人或其委托人签名或印鉴：

日期： 年 月 日

附件：

①参评人必须是具有独立法人资格或为具有独立承担民事责任能力的其它组织（提供营业执照或事业单位法人证书或其他证明材料复印件加盖公章，原件备查）。

②供应商法定代表人（负责人）、主要经营负责人、项目参评授权代表人、项目负责人、主要技术人员缴纳社会保险情况（提供开标前一个月的社保缴纳情况）。

（注：参照《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十五条规定，以下内容将作为评审委员会和主管部门判定本项目不同参评供应商是否涉嫌、属于串通参评的重要依据，请供应商认真填报，并保证所填信息的真实、准确和完整。）

供应商基本情况表

参评（响应） 供应商	(加盖供应商公章)		项目名称及编号		
参评（响应）供应商相关人员情况					
序号	职务	姓名	身份证号码	劳动合同 关系单位	缴纳社会 保险单位
1	法定代表人/单位负责人/主要经营负责人				
2	项目参评授权代表人				
3	项目负责人				
4	主要技术人员				
5	参评文件编制人员				
说明：同一职务有多人担任（如主要技术人员），应分行填写。					
参评（响应）供应商关联关系情况					
序号	关联关系类型	关联主体名称	备注		
1	控股股东		指出资额（或持有股份）占参评（响应）供应商资本总额（或股本总额）50%以上的股东，以及出资额（或持有股份）的比例虽然不足 50%，但依其出资额（或持有股份）所享有的表决权已足以对参评（响应）供应商股东会（或股东大会）的决议产生重要影响的股东。		
2	管理关系		指对参评（响应）供应商不具有出资持股关系，但对其存在管理关系的主体。		
说明：同一关联关系类型有多个主体的，应分行填写。					

附件：证明材料：

（1）法定代表人（负责人）
开标前一个月的社保缴纳凭证：

（2）主要经营负责人

身份证复印件（正反面）：
开标前一个月的社保缴纳凭证：

（3）项目参评授权代表人
开标前一个月的社保缴纳凭证：

（4）项目负责人
身份证复印件（正反面）：
开标前一个月的社保缴纳凭证：

（5）主要技术人员 1
身份证复印件（正反面）：
开标前一个月的社保缴纳凭证：

（6）主要技术人员 2
身份证复印件（正反面）：
开标前一个月的社保缴纳凭证：

（7）……

③中小企业声明函及残疾人福利性单位声明函（或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）

注：采购人、采购代理机构、评标委员会（评审小组）在依法进行资格审查、评审过程中，发现《中小企业声明函》存在明显笔误或者含义不明确的，按照政府采购相关规定要求供应商进行澄清、说明或补正。澄清、说明或补正后符合中小企业条件的供应商，可以享受中小企业扶持政策。（参照《广东省政府采购促进中小企业发展实施细则》第十八条精神）。

（1）中小企业声明函(服务)

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司参加____（采购单位名称）的____（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。本企业的具体情况如下：

1.____（项目名称），属于____（所属行业）；承建（承接）企业为____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（请选择填写：中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本公司已知悉《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《中小企业划型标准规定》（工信部联企〔2011〕300 号）、《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》等规定，承诺提供的声明函内容是真实的，并知悉根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）第二十条规定，供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交，依照《政府采购法》等政府采购有关法律法规规定追究相应责任。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：

日 期：

（2）残疾人福利性单位声明函（仅限残疾人福利性单位）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位知悉《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，承诺提供的声明函内容是真实的，如提供声明函内容不实，则依法追究相关法律责任。本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

（3）省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（样表）

本单位郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，本单位为符合条件的监狱企业，且本单位参加（采购单位名称）单位的（采购项目名称）项目采购活动，并提供：☐ 本单位制造的货物；☐ 由本单位承担的工程、提供服务；☐ 提供其他监狱企业制造的货物（承诺人在☐处打√）。本条所称货物是指单一产品采购项目中的货物，或者非单一产品采购项目中的核心产品（货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

附：省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业证明文件。

法定代表人或其授权委托人（签名或盖私章）：

参评单位（盖公章）：

日期： 年 月 日

④参评人认为必要的其他材料

二、参评函

参评函

致：深圳市坪山区消防救援大队

根据贵方 广东省深圳市坪山区消防救援大队 2025 年“119”消防宣传月系列活动项目（项目编号：SSZX2025-369）的采购公告，本人代表参评人参加评审，并提交参评文件。

据此函，本人宣布同意如下：

1. 我方郑重承诺：我方将全部满足遴选文件中的各项实质性要求，如果发现参评文件中另有与遴选文件中不一致的响应或没有响应，我方同意采购人有权要求我方按照遴选文件的要求提供货物或服务。我方并同意按照遴选文件的规定履行合同责任和义务。我方参评总报价包含采购需求说明的所有产品功能和服务内容，漏报的单价或每单价报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已隐含在参评总报价中，成交后不再向采购人收取任何费用。

2. 我方已详细审查全部遴选文件内容，包括澄清、延期、更正文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解遴选文件要求并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

3. 我方同意本项目参评有效期为自评选截止之日起 90 日，如我方获成交，同意评选有效期自动延长至合同终止为止。

4. 我方同意提供按照贵方可能要求的与我方参评有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低价的参评。我方提交的一切文件，无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的，绝无任何虚假、伪造或者夸大。

5. _____同志，现任我单位法定代表人。

6. 我方兹授权_____同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：全权代表本公司 / 单位参与上述采购项目的参评，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

7. 与本评选有关的一切正式往来通讯请现场递交至：

参评人地址及项目联系人：

电话：

参评人名称（公章）：

参评人法定代表人签名或印鉴：

参评人委托人（代表）签名或印鉴：

日期：__年__月__日

三、法定代表人（负责人或执行事务合伙人）资格证明书

法定代表人（负责人或执行事务合伙人）资格证明书

致：深圳市坪山区消防救援大队

单位名称：_____

地 址：_____

姓 名：_____ 性别：_____ 年龄：_____

身份证号码：_____ 职务：_____

联系电话或手机号码：（如法定代表人为参评人代表，则必须填写此项）。

我系参评人名称的法定代表人（负责人或执行事务合伙人）。本证明书用于参评人名称签署项目名称（项目编号）项目的参评文件、进行合同参评、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

日 期： 年 月 日

注：法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

法定代表人（负责人或执行事务合伙人）

法定代表人（负责人或执行事务合伙人）

身份证正面

身份证反面

说明：

1. 本证明书要求参评人提供**加盖公章**后的原件方为有效；
2. 须提供法定代表人（负责人或执行事务合伙人）的身份证复印件；港澳台居民可提供来往通行证复印件；非中国国籍管辖范围人员，可提供公安部门认可的身份证明材料复印件；
3. 招参评文件中涉及需法定代表人授权和签字（或盖私章）之处，非法人组织可由负责人或执行事务合伙人执行。
4. 如是法定代表人（负责人或执行事务合伙人）直接参与参评，必须填写《法定代表人（负责人或执行事务合伙人）资格证明书》，可不用填写《法定代表人（负责人或执行事务合伙人）授权书》。

四、法定代表人（负责人或执行事务合伙人）授权书

法定代表人（负责人或执行事务合伙人）授权书

致：深圳市坪山区消防救援大队

本授权委托书声明：我 姓名 系 参评人名称 的法定代表人（负责人或执行事务合伙人），现授权委托 姓名 为我公司签署本项目已递交的参评文件的法定代表人的授权委托代理人，代理人全权代表我所签署的本项目已递交的参评文件内容我均承认。

法定代表人的签字（或盖私章）：

被授权人签字（或盖私章）：

参评单位（盖公章）：

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： 性别： 年龄：

联系电话： 手机：

身份证号码： 职务：

参评人：

法定代表人：

授权委托日期： 年 月 日

被授权人身份证正面

被授权人身份证反面

说明：

1. 本授权书要求参评人提供有**被授权人签字、法定代表人的签字（或盖私章）和加盖公章**后的原件方为有效；
2. 提供被授权人的身份证复印件；港澳台居民可提供来往通行证复印件；非中国国籍管辖范围人员，可提供公安部门认可的身份证明材料复印件。
3. 如是代理人（受托人）参与参评，则必须提供《法定代表人（负责人或执行事务合伙人）资格证明书》和《法定代表人（负责人或执行事务合伙人）授权书》，且《参评函》的委托代理人与《法定代表人（负责人或执行事务合伙人）授权书》的代理人（受托人）必须一致。

五、参评报价表格式

(一) 参评报价表

项目编号：SSZX2025-369

项目名称	参评总价（元）	合同期限
广东省深圳市坪山区消防救援大队 2025 年 “119”消防宣传月系列活动项目	大写：_____ 小写：_____	

参评人名称（并加盖公章）：

参评人法定代表人或其委托人签名或印鉴：_____

日期： 年 月 日

(一) 项目报价明细表

项目	类别	序号	内容	单价 (元)	数量	单位	规格&材质&型号	备注
“119” 消防宣 传月启 动仪式 暨体验 式消防 安全宣 教活动	主 场 地 物 资 布 置	1	靠背贴		50	个	21*14cm 不干胶贴 纸	耗材
		2	讲话台+KT 板		1	套	含 KT 板包边	租赁
		3	引导牌（架子+ 画面）		2	个	200*80cm 木架，会 场指引	租赁
	消 防 装 备展示	4	指引 A3 立牌+ 双面 KT 板		35	个	黑色铁艺 A 型架 +44*32cmKT 板	租赁
		5	消防装备展示 布		40	平方	20*2 米	耗材
	体 验 式 消 防 安 全 宣 教 活动	6	浓烟逃生体验		1	套	模拟火场逃生场景， 7.2*5.7m	租赁
		7	消防防护技能 体验		1	套	防烟面罩、119 消防 箱等应急器材、展 板、帐篷等	租赁
		8	排查身边的安 全隐患（含 VR） 体验		1	套	含 VR 设备、用电、 燃气体验设备、帐篷 等	租赁
		9	灭火技能体验		1	套	油锅起火装置及油、 灭火毯等	租赁
		10	消防科普 VR 体 验		1	套	含消防安全科普 VR 场景设计费、VR 蛋 椅、帐篷等	租赁
		11	高空缓降逃生 体验		1	套	高空缓降桁架搭建、 梯子、缓降器材	租赁
		12	消防结绳体验		1	套	消防结绳架、绳、展 板、帐篷等	租赁
		13	主会场消防卡 通人物		2	套	异型切割，180*80， 细裱加厚 KT 板，带 架子	一次性
	宣 传 推 广 费	14	消防安全宣传 折页		800	份	展开尺寸是：210mm *285mm，折后的成 品尺寸是：210mm *95mm 铜板 180g 3 折页，含设计、制作	耗材
		15	消防安全宣传 单页		300	份	A4 单页 双面 铜板 180g 含设计制作	耗材
		16	无线收音设备		1	项	活动宣传视频需音 频录制	租赁

项目	类别	序号	内容	单价 (元)	数量	单位	规格&材质&型号	备注
		17	高清拍摄机位		2	个	摄影摄像, 1 台固定 + 1 台移动	租赁
		18	活动宣传视频剪辑		1	项	剪辑制作本场活动宣传视频	/
		19	启动仪式视频剪辑		1	项	剪辑制作启动视频	/
		20	宣传资料印刷		400	本	《深圳经济特区消防条例》印刷	/
		21	定制活动宣传品		300	份	活动现场宣传礼品(定制)	活动派发, 耗材
		22	定制礼品袋		300	份	配套宣传品、宣传折页、单页等发放	活动派发, 耗材
		23	活动用水		20	箱	饮用纯净水 500ml 24 瓶/箱	现场用水, 耗材
	运 输 布 展	24	物资运输		6	趟	/	含 3 辆大货车, 往返 6 趟
		25	漏电保护电箱		7	个	含线材	租用
		26	警戒线		20	卷	20m/卷	耗材
		27	体验区域场地布置		7	项	/	含场地布置与撤场
	人 力 保 障	28	主持人		2	场次	/	含彩排场, 含正式活动场, 1 人 2 场次, 专业主持人
		29	签到迎宾礼仪		4	人	/	含礼服
		30	音效师		1	人	/	含彩排, 专业音响师
		31	平面设计师		1	项	/	专业设计师
		32	大屏控制师		1	人	/	含彩排, 专业启动仪式大屏控制
		33	安全老师		14	人	/	负责 7 个体验区讲解, 每区配置 2 人
		34	项目负责人		1	人	/	活动项目对接人
		35	工作人员		4	人	/	现场协助工作人员
	活 动 保 障 费	36	项目管理		1	项	负责项目管理, 数据统计等	/
“119”消防宣传月启动仪式暨体验式消防安全宣教活动费用合计(元)								
“行走的”消防宣传	美团无人车宣传	1	画面设计		2	版面	/	按照主题要求进行设计及修改

项目	类别	序号	内容	单价 (元)	数量	单位	规格&材质&型号	备注
防安全 宣传	传	2	画面制作		30	辆	车贴 2.5*1.4m 双面	耗材
		3	画面安装		30	辆	/	/
	萝 卜 快 跑 无 人 车宣传	4	画面设计		3	版面	/	按照主题要求进行 设计及修改
		5	画面制作		10	辆	车贴前车盖 1.5 米 x0.9 米，后侧方 1.13×0.4 米、3 面	耗材
		6	画面安装		10	辆	/	/
“行走的”消防安全宣传费用合计（元）								
消防主题 打卡 餐厅	消 防 主 题 餐 厅 宣传	1	消防主题餐厅 设计		1	项	/	/
		2	消防主题人物 立牌		2	套	异型切割，180*80， 细裱加厚 KT 板，带 架子	一次性
		3	拍照打卡手持 KT		20	个	50*20cm 异 形 KT 含设计制作，打卡拍 照宣传	耗材
		4	主题餐厅墙面 画面制作		4	项	180*400cm 异形画 面，根据实际情况调 整大小	/
		5	墙面安装		4	项	墙面画面安装等	/
		6	定制不干胶消 防贴纸		300	份	10*40cm 8 款消防 宣传不干胶贴纸，用 于现场宣传	/
		7	餐厅配套宣传 品		200	份	宣传礼品购买	/
		8	物资运输		1	趟	材料运输	小型货车，1 趟
消防主题打卡餐厅费用合计（元）								
消防主题 非遗 市集活 动	人 员 保 障	1	安全老师		8	人	/	8 人，1 场，负责互 动区消防体验及宣 传
		2	电工		1	人	/	
		3	兑换区工作人 员		2	人	/	负责礼品发放和礼 品管理
		4	项目负责人		1	人	1 人，1 场	负责活动现场整体 把控、协调等
	非 遗 市 集	5	市集摊位		4	顶	市集摊位搭建，摊位 顶部 160cm*45cm， 摊 位 下 部 装 饰	耗材

项目	类别	序号	内容	单价 (元)	数量	单位	规格&材质&型号	备注
消防主题非遗市集活动费用合计（元）							160cm*83cm	
		6	摊位消防装饰		4	套	摊位装饰 KT 板	耗材
		7	活动体验卡		200	张	20*10cm 铜版纸	耗材
		8	活动主题背景墙		1	块	背景墙 5*3 米, 含设计、制作、搭建	租用
		9	消防主题剪纸		1	套	含工具、耗材、非遗老师等, 含 50 份成品	耗材
		10	消防主题糖画		1	套	含工具、耗材、非遗老师等, 含 50 份成品	耗材
		11	消防主题扎染		1	套	含工具、耗材、非遗老师等, 含 50 份成品	耗材
		12	消防泥塑		1	套	含工具、耗材、非遗老师等, 含 50 份成品	耗材
		13	消防拼一拼物资		1	套	KT 板、工作台等	租用
		14	消防转转乐物资		1	套	转盘、工作台等	租用
		15	家庭消防地图物资		1	套	地图耗材 200 份、工作台等	租用
	宣传推广费	16	消防主题人物立牌		2	套	异型切割, 180*80, 细裱加厚 KT 板, 带架子	一次性
		17	拍照打卡手持 KT		20	个	50*20cm 异形 KT 含设计制作	耗材
		18	活动宣传品		250	份	宣传礼品购买, 含 50 份转转乐礼品	活动派发, 购买
	运输布展	19	物资运输		2	趟	/	1 辆大货车, 往返 2 趟
		20	市集区域场地布置		4	项目	/	含场地布置与撤场
		21	漏电保护电箱		4	个	含线材	租用
		22	警戒线		10	卷	20m/卷	耗材
	活动保障费	23	项目管理		1	场	负责项目管理, 数据统计等	/
消防主题非遗市集活动费用合计（元）								

项目	类别	序号	内容	单价 (元)	数量	单位	规格&材质&型号	备注
消防主题趣味游园活动	人员保障	1	安全老师		8	人	/	负责互动区消防体验及宣传
		2	电工		1	人	/	
		3	兑换区工作人员		2	人	/	负责礼品发放和礼品管理
		4	项目负责人		1	人	1 人，1 场	负责活动现场整体把控、协调等
	游园活动物资	5	浓烟逃生体验		1	套	模拟火场逃生场景，7.2*5.7m	租用
		6	儿童消防服着装		20	套	儿童消防服 20 套，配合打卡拍照	租用
		7	消防水带保龄球		1	套	含消防水带 2 套、保龄球道具	租用
		8	消防闯关游戏		1	套	含地胶道具、骰子、帐篷等	租用
		9	消防灯谜竞猜		100	套	含消防灯谜 100 个、悬挂绳、燕尾夹等耗材	耗材
		10	活动主题背景墙		1	块	背景墙 5*3 米，含设计、制作、搭建	租用
	宣传推广费	11	消防主题人物立牌		2	套	异型切割，180*80，细裱加厚 KT 板，带架子	一次性
		12	拍照打卡手持 KT		20	个	50*20cm 异形 KT 含设计制作	耗材
		13	活动宣传品		100	份	宣传礼品购买	活动派发，购买
		14	游戏区宣传品		150	份	3 个游戏区宣传品，购买	活动派发，购买
	运输布展	15	物资运输		2	趟	/	1 辆大货车，往返 2 趟
		16	游园区域场地布置		4	项目	/	含场地布置与撤场，共 6 人
		17	漏电保护电箱		2	个	含线材	租用
		18	警戒线		10	卷	20m/卷	耗材
	活动保障费	19	项目管理		1	场	负责项目管理，数据统计等	/
消防主题趣味游园活动费用合计（元）								
深圳市坪山区 2025 年“119”消防宣传月系列活动项目总费用（元）							含税	/

备注：1、本表格仅为指导性范本，供应商可根据项目具体情况对各分项内容进行调整。

2、参评报价表的参评总价应与本表中的报价合计金额一致。

六、采购需求响应一览表

采购需求响应一览表

序号	采购需求指标	参评人响应情况描述	偏离说明（正偏离/完全响应/负偏离）	对应参评文件位置及页码
	第二章采购需求/四、服务/技术要求			
	第二章采购需求/五、商务要求			

注：如遴选文件中标有“★”的条款为不可偏离条款，如有一条偏离将做参评无效处理，▲为重要项目，任何未响应或负偏离将被严重扣分。要求提供证明文件的条款，如未提供证明文件，视为负偏离。

（此表可延长）

参评人名称（并加盖公章）：

参评人法定代表人或其委托人签名或印鉴：_____

日期： 年 月 日

七、服务方案（格式自拟）

八、质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案（格式自拟）

九、项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议（格式自拟）

十、参评人业绩情况（格式自拟）

十一、参评人获奖情况（格式自拟）

十二、拟安排项目团队负责人情况（仅限一人）（格式自拟）

十三、拟安排项目团队成员情况（项目团队负责人除外）（格式自拟）

十四、参评人认为必要的其他资料（格式自拟）